

## Indicaciones sobre las condiciones de envío y pago en la tienda online

### 1. Al indicar los costes de envío en la tienda online, se debe cumplir lo siguiente:

- Los costes de envío comprenden básicamente los costes de transporte, así como los costes de envasado. El impuesto sobre el valor añadido ya está incluido en los gastos de envío y no debe indicarse por separado.
- Indicación de los gastos de envío junto al artículo: el comprador debe ser capaz de determinar los gastos de envío que correspondan con cada producto. Los costes de envío deben ser notificados antes de comenzar la orden de compra y no sólo al efectuar la misma. No es suficiente que los costes de envío sólo se muestren para el comprador durante el proceso de pedido ya que así se indica en el artículo 97.1.e) de la Ley 3/2014, de 27 de marzo, por la que se modifica el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre (en adelante TRLGDCU).
- Ejemplo: € 45.00 (IVA incluido, más gastos de envío). En cualquier caso, es importante que "más gastos de envío" sea un enlace que conduzca a la página "condiciones de envío y pago" o "condiciones generales de contratación", donde se especifiquen de forma explícita los costes de envío a todos los países a los que se envían las mercancías.
- Costes de envío calculado por peso

Si se calculan los costes del envío sobre la base del peso, el peso del envío deberá indicarse en las descripciones de los artículos (cerca del precio). La visualización de los gastos de envío debe ser por ejemplo como sigue:

- o Paquetes de hasta 5 kg - € 05:00
- o Paquetes con más de 5 kg hasta 10 kg - 10,00 €
- o Paquetes con más de 10 kg hasta 20 kg - 20.00 €

Sin embargo, dado que en ocasiones no es posible informar sobre todos los gastos de envío posibles, se pueden, por ejemplo, indicar a través de una horquilla o similar, por ejemplo: paquetes de más de 20 kg - € 30,00. O bien, que los precios de los productos incluyen los gastos de transporte.

- Es crucial que el consumidor sea capaz de reconocer y calcular los gastos de envío antes de iniciar el proceso de compra, así como todos los gastos adicionales de transporte, entrega o postales, y cualquier otro gasto, o si dichos gastos no pueden ser calculados de antemano, informarle de que puede ser necesario abonar dichos gastos adicionales

### 2. Cuando se indican las condiciones de pago, debe indicarse al cliente lo siguiente:

- Los procedimientos de pago a través de los cuales se pueden adquirir los productos, ya que así lo indica el artículo 97.1.g) TRLGDCU.

- Aquellos gastos adicionales para ciertos métodos de pago como contra reembolso y Paypal. Deben indicarse por separado y / o de manera visible para el consumidor en el precio final.
- los gastos adicionales tanto en las "condiciones generales de contratación" como durante el proceso de pedido al elegir el método de pago.